

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
1	文学院	基础写作	景丽	30	2	80	景丽	蒲河校区	无	考查	本课程介绍了写作的基本理论和各类常用文体的写作方法。主要包括绪论、主题、材料、结构、表达和语言的基本原理，文学体裁、新闻体裁以及应用文中各类文体的写作知识及方法。	写作的基本理论和各类文体的写作	孙荣利，大学生常用应用文写作，世界知识出版社
2	文学院	世界设计史	王一琪	30	2	80	王一琪	蒲河校区	无	考查	本课程对世界设计史的源流、发展及现状进行通论式的阐述，描述世界设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，展现世界设计史的基本轮廓、构建及基本框架。	世界设计史的源流、发展及现状，世界设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，世界设计史的基本轮廓、构建及基本框架	王受之：世界平面设计史，中国青年出版社
3	历史学院	历史学导论	耿元骊	30	2	80	耿元骊	蒲河校区	无	考查	本课程引领学生进入历史学的世界。讲述历史学的本体，即关于历史学本身的理论思考，旁及历史、历史学、史科学之间的关系，进而探讨近现代史学的两大分支学科——科学主义史学和马克思主义史学，并对以分析的历史哲学、年鉴学派、新文化史等为代表的“新史学”加以初步介绍。	本课程的教学重点主要是历史学的基础理论和前沿问题研究。	王学典著，《史学引论》，北京大学出版社。
4	哲管院	哲学导论	刘宏九	45	3	80	刘宏九	蒲河校区	无	考查	本课程以全部哲学史和当代哲学发展为基础，在对“哲学是什么”的深入追问中，对哲学有比较全面的了解。	本课程的教学重点主要是哲学的世界观、方法论、价值观	中国人民大学出版社，孙正聿著《哲学导论》

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
5	哲管院	行政管理	顾爱华	30	2	80	顾爱华	蒲河校区	无	考查	行政管理是研究政府管理社会公共事务规律的科学，通过对行政管理科学决策、政府机构改革等课程的讲解是学生对行政管理有全面的了解。	本课程的教学重点是行政组织的产生和发展；行政管理的主体、客体、手段、方法；现代行政管理方法等。	北京大学出版社，张国庆著《公共行政学》
6	哲管院	社会保障概论	张瑞	30	2	80	张瑞	蒲河校区	无	考查	本课程立足于我国社会保障改革实际，吸收国内外教材的长处，对社会保障制度、社会保障体系、社会保障运行等方面进行深入讲解。	本课程的教学重点是社会保障的基本理论、基本原理、基础知识和国内外社会保障理论与实践的新发展。	中国劳动与社会保障出版社的《社会保障概论》

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
7	商学院	旅游管理学	曹宁	45	3	50	曹宁	崇山校区	无	考查	<p>本课程在内容上安排了四大模块：第一模块是旅游管理基础，主要介绍旅游活动、现代旅游系统、旅游发展的历史沿革、旅游管理的概念框架和理论基础等旅游管理基础知识，为后面几篇的学习打下基础；第二模块是旅游宏观管理，主要站在宏观层面政府角度，介绍旅游管理体制和组织、旅游环境管理和旅游业危机管理等重要旅游宏观管理内容；第三模块是旅游微观管理，主要站在微观层面企业角度，介绍饭店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游景区经营与管理以及旅游企业的服务质量管理、人力资源管理和管理信息系统等重要旅游企业的重点管理内容，对旅游企业管理进行较为全面、基础的介绍；第四模块是旅游综合管理，主要站在综合管理角度，介绍旅游者活动管理、旅游体验管理、旅游节事管理和旅游安全管理等旅游管理相关内容。</p>	1. 旅游管理基础 2. 旅游宏观管理 3. 旅游微观管理 4. 旅游综合管理	旅游管理学 张秋芬, 江五七 主编 航空工业出版社

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
8	商学院	旅游市场营销	王跃伟	45	3	50	王跃伟	蒲河校区	无	考查	《旅游市场营销》旅游市场营销学作为一门独立的学科，是在市场营销学的基础上发展而来的。20世纪初发源于美国的营销学，是一门研究企业营销活动和行为及其基本规律，集系统性、操作性、哲理性、艺术性于一体的新兴学科。而旅游市场营销学则将市场营销学的研究成果与旅游企业的经营特点相结合，发展沿革至今，指导和推动着旅游市场经济的发展。	1. 旅游市场营销概述 2. 旅游市场营销环境 3. 旅游市场营销信息系统与营销调研 4. 市场细分、目标市场选择和市场定位	旅游市场营销 王纪忠主编 北京交通大学出版社
9	商学院	创新与企业家精神	郭燕青	30	2	100	郭燕青、温明振、夏茂森	崇山校区或蒲河校区	经济学或管理学基础	考查，课程小论文	讲解创新的理论与实践，结合“大众创业、万众创新”的现实要求及大学生职业生涯和事业成功的创新基因原理，指出以创新成就工作成就人生的秘密，强调以创新为动力的企业家精神实质，传达给大学生们未来职业规划和人生旅途的创新法则，学会如何做一个最好的自己，进而成就自己的人生梦想，创造有益于社会的生命价值。	1, 创新的实质及基本认识; 2, 创新与企业家的关系; 3, 历史上看创新实践和企业家阶层; 4, 结合具体典型企业和企业家个人了解创新的秘密和企业家的特征; 5, 为什么说我们每一个人都能够成为企业家;	[美]彼得·德鲁克,《创新与企业家精神》,机械工业出版社,2009年
10	商学院	管理信息系统	周欣	30	2	45	周欣、樊玉臣	蒲河校区	学习过《管理学》、《经济学》、《组织行为》、《计算机技术》等课程	考查	采用案例的教学方式,通过案例中问题的描述与分析,让学生了解信息系统的管理涉及到的管理、组织和技术相关知识和内容,熟悉并掌握问题导向的信息系统解决方案的逻辑思维过程。	案例描述与分析,相关问题的知识内容介绍。	管理信息系统 肯尼斯·哈肯等,机械工业出版社 2016年1月 《重创新——转型不必推到重来》王冠雄等 机械工业出

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
11	商学院	运营管理	樊玉臣	45	3	60	樊玉臣 李铭洋	蒲河校区	战略管理、市场营销与统计学	考查	<p>运营管理是将生产要素（投入）转化为有形产品和服务（无形产品）的过程。运营管理是对生产资料生产活动和劳务活动的计划、组织与控制，包括对生产运作系统的设计、运作和维护过程的管理。本课程的任务是使学生对运营管理的内容有较为全面的了解，以便他们能把握运营管理过程中各种职能的相互关系，从而能从整体上掌握本门课的知识。</p>	<p>课程主要涉及到如下内容：运营管理概论、运营战略、项目管理、R&D与过程选择、质量管理与现场改善、库存控制与收益管理、MRP与ERP、丰田生产方式等内容。</p> <p>通过本课程的教学，使学生：（1）全面掌握运营管理的基本概念，了解生产职能与市场营销职能、理财职能及其它职能之间的关系，从总体上把握运营管理的地位与作用；（2）熟悉运营管理的基本内容；（3）能够结合制造业和服务业的实际，运用运营管理的基本模型和方法；（4）能够</p>	<p>[1]运营管理基础（原书第5版）（美）戴维斯等著，汪蓉等译，机械工业出版社 2014年06月</p> <p>[2]生产运作管理第3版 陈荣秋，马士华 编著机械工业出版社 2009年05月</p> <p>[3]运营管理 马凤才 编著机械工业出版社 2007年07月</p> <p>[4]运营管理（原书第9版）（美）史蒂文森，（中）张群，张杰 著机械工业出版社 2008年07月</p>

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
12	商学院	管理学概论	杨隆华	30	2	30	韩亮亮、徐业坤、孙薇、王楚、邴红艳、王季	蒲河校区	无	考查	《管理学概论》是管理类各专业的一门专业基础课程。本课程主要讲述管理学概论（概念、原理、决策、组织文化等）、管理学的发展史及主流的理论和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是理论性与实践性较强的专业基础课程。	<p>管理与管理者：管理的定义、管理的职能、管理者的角色、管理者的技能、管理与环境、管理与伦理道德。管理思想与伦理的发展：管理思想与伦理的发展过程、早期的管理思想、古典管理理论、新古典管理理论、现代管理理论及各种学派。计划：计划的含义、计划的类型、计划工作的内容、计划工作的过程、目标管理方法、滚动计划方法、网络计划技术、战略性计划。决策：决策的含义、决策的类型、决策理论的发展、决策的过程、定性决策方法、定量决策方法。组织：组织的含义、组织的类型、组织的相关概念、组织理论的发展、组织设计的内容、组织设计的原则、组织设计的过程、组织模式、组织变革与创新、组织文化。领导：领导的含义、领导者的作用、权力的类</p>	《管理学》 第四版，周三多，高等教育出版社，2014年12月

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
13	数学院	数学分析选讲	王金环	16	1	120	王金环	崇山校区	无	考查	本课程主要对高等数学中未涉及的重要的分析学中的定义和定理做出较为详尽的讲解。	本课程的教学重点主要是实数理论、连续性相关理论、可积性理论等。	《数学分析》上、下册，高等教育出版社
14	信息学院	高级语言程序设计	徐红艳	30	2		徐红艳	崇山校区	计算机基础	考查	本课程主要介绍C语言的语法规则，介绍程序设计的三种基本结构，并使用C语言编写简单程序。	本课程的教学重点是使用C语言编写程序，并培养学生算法分析与设计的能力。	C程序设计第四版 谭浩强清华大学出版社
15	国际关系学院	初级朝鲜语会话(1)	马英美	30	2	30	马英美	蒲河校区	无	考查	本课程主要针对零基础的非朝鲜族专业学生进行韩国语入门的基础铺垫。	韩国语入门发音等知识要点。	《初级韩国语会话》
16	国际关系学院	世界经济概论	刘洪钟	30	2	50	戴利研、陈本昌、韩爽、刘洪钟	蒲河校区	无	考查	本课程主要讲授当前世界经济的若干重大问题，包括世界经济的历史进程与现状，全球金融危机以来的世界经济秩序与格局变化，发达国家的经济发展与收入差距扩大问题，新兴经济体与发展中国家的经济发展现状与前景，经济全球化与区域一体化发展现状与前景，中国经济发展的成就、现状与发展前景，中国崛起与国际格局的转变，新时期全球经济治理的转变与发展前景。	世界经济的历史进程与现状，全球金融危机以来的世界经济秩序与格局变化，发达国家的经济发展与收入差距扩大问题，新兴经济体与发展中国家的经济发展现状与前景，经济全球化与区域一体化发展现状与前景	《世界经济概论》编写组：《世界经济概论》，高等教育出版社，2011年版。
17	药学院	药用有机化学基础	王欣	30	2	80	王欣	崇山校区	无	考查	本课程主要是研究有机化合物的组成、结构、性质、用途、合成方法以及它们之间相互转变和内在联系。	掌握常见有机化合物的命名方法，重要有机化合物的物理、化学性质，及其在生产生活中的应用。初步掌握有机化学常用仪器、设备、装备，初步认识有机化学的一般研究方法。	陆涛主编的《有机化学(供药学类专业用第8版全国高等学校药学类专业第八轮规划教材)》

辽宁大学2017年夏季学期基础专业+课程介绍

序号	开课单位	课程名称	负责人	学时	学分	班型上限	师资队伍	开设校区	选修课建议	考试方式	课程简介	教学要点	参考书目
18	药学院	药学概论	郝爱军	30	2	80	郝爱军	崇山校区	无	考查	药物、药学是什么，都包括哪些内容呢？现代药学已经发展到了什么程度？药学概论可以使学生对药学的基本知识和研究内容，合理使用，与其他学科的关系进行介绍。主要包括药学，药物的历史沿革、学科范畴、基本概念、研究领域及方法、药学发展的前沿和尚未解决的问题。	本课程的教学重点主要是对药学的基本知识和研究内容，合理使用，药品管制与其他学科的关系进行。	将学华著：《药学概论》。吴春福主编：《药学概论（第四版）》（全国高等医药院校药学类第四轮规划教材）
19	药学院	药物化学	刘冰弥	30	2	80	刘冰弥	崇山校区	无	考查	本课程主要对新药研发过程中的化学药物的发现和发明及专利保护做出较为详尽的讲解。	本课程的教学要点主要是对经典药物阿司匹林、青霉素及靶向抗癌药物甲磺酸伊马替尼的发现和发明过程进行详细探究。	尤启东：《药物化学》（第8版）、Jie Jack Li:《药物考-发明之道》、张清奎：《医药专利保护典型案例评